

알리바바닷컴으로 글로벌 이커머스 시작하기

2021 버전

과정 목표



01 알리바바닷컴 소개

03 Why GGS Supplier?

02 Why 알리바바닷컴?

04 GGS Plus 추가 혜택

1

알리바바닷컴 소개

알리바바닷컴이란?



1999년 설립된 알리바바그룹의 첫 번째 사업부 알리바바닷컴은 세계 최대 규모의 B2B(기업 간 거래) 거래 플랫폼이다.

입점 업체(셀러)는 알리바바닷컴의 비즈니스 툴을 통해 전 세계의 고객을 만날 수 있으며 효율적으로 주문을 처리할 수 있다



알리바바닷컴의 비전



Alibaba 그룹의 계열사인 알리바바닷컴은 어디서든 비즈니스를 쉽게 할 수 있는 비전을 갖고 있습니다.

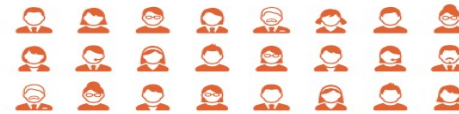
알리바바닷컴은 셀러가 글로벌 고객을 확보하는 데 필요한 도구를 제공하고, 바이어가 제품과 셀러를 신속하고 효율적으로 찾을 수 있도록 도움으로써 이러한 비전을 이루고 있습니다.



One-stop 소싱



알리바바닷컴에는
200여 개 국가와 지역에 분포된
3억 명 이상의 가입자 및
2,600만 명 이상의 바이어를 보유하고 있고,
알리바바닷컴을 통해 접수되는 원자재 및
완제품 거래 의뢰(문의)는 일평균 40만 건에
달합니다.



- 3억 명 이상의 가입자
- 3,400만 명 이상의 바이어



- 200여 개 국가/지역
- 190,000개 이상의 Gold Suppliers



- 40여 개 산업
- 매일 400,000개 이상의 문의



- 5,900개 이상의 제품 카테고리
- 2억 개 이상의 제품 목록

언제 어디서나

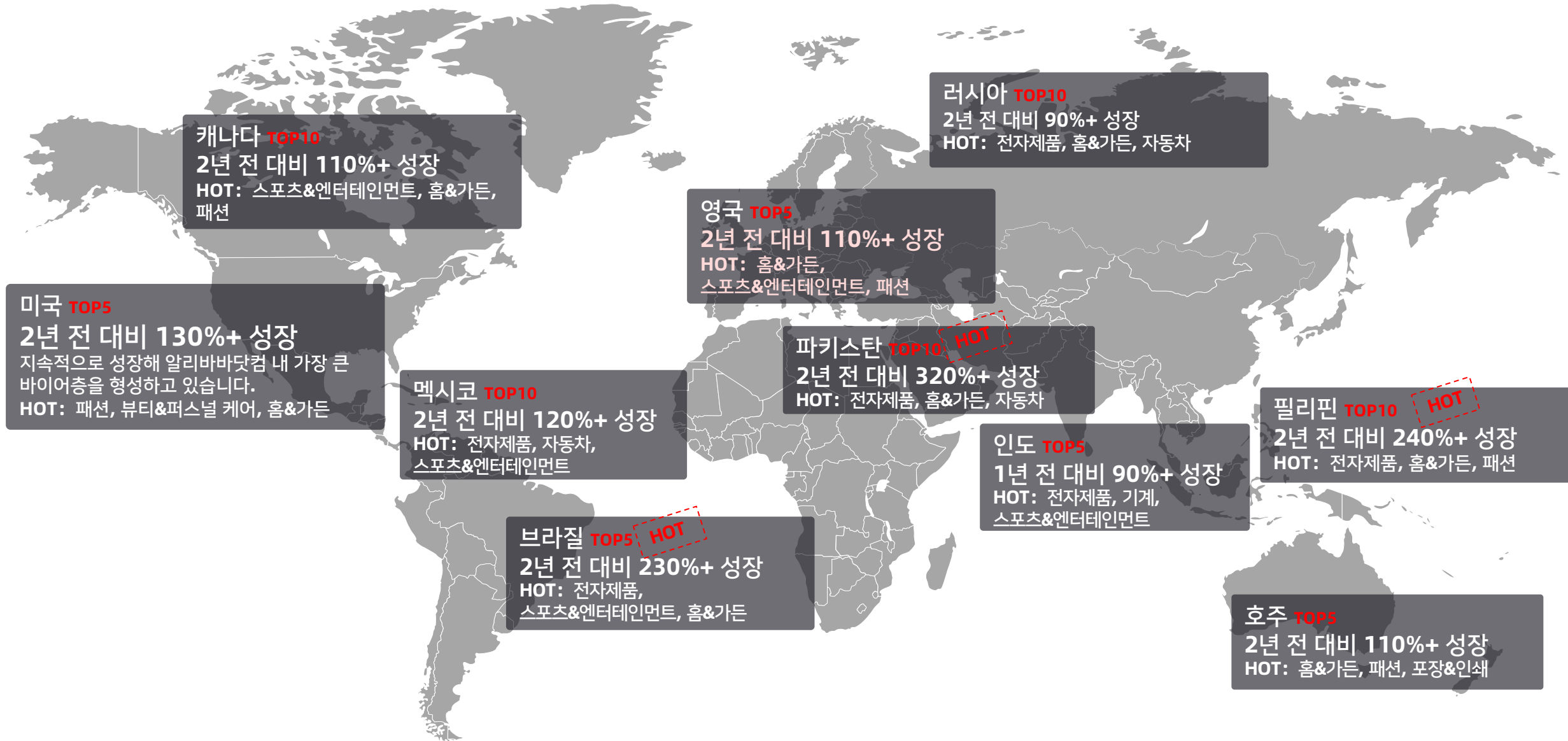
 Alibaba.com

알리바바닷컴은 기업들이 더 많은 수익을 창출하고 새로운 기회를 발굴할 수 있도록 서비스를 끊임없이 연구하고 있습니다.

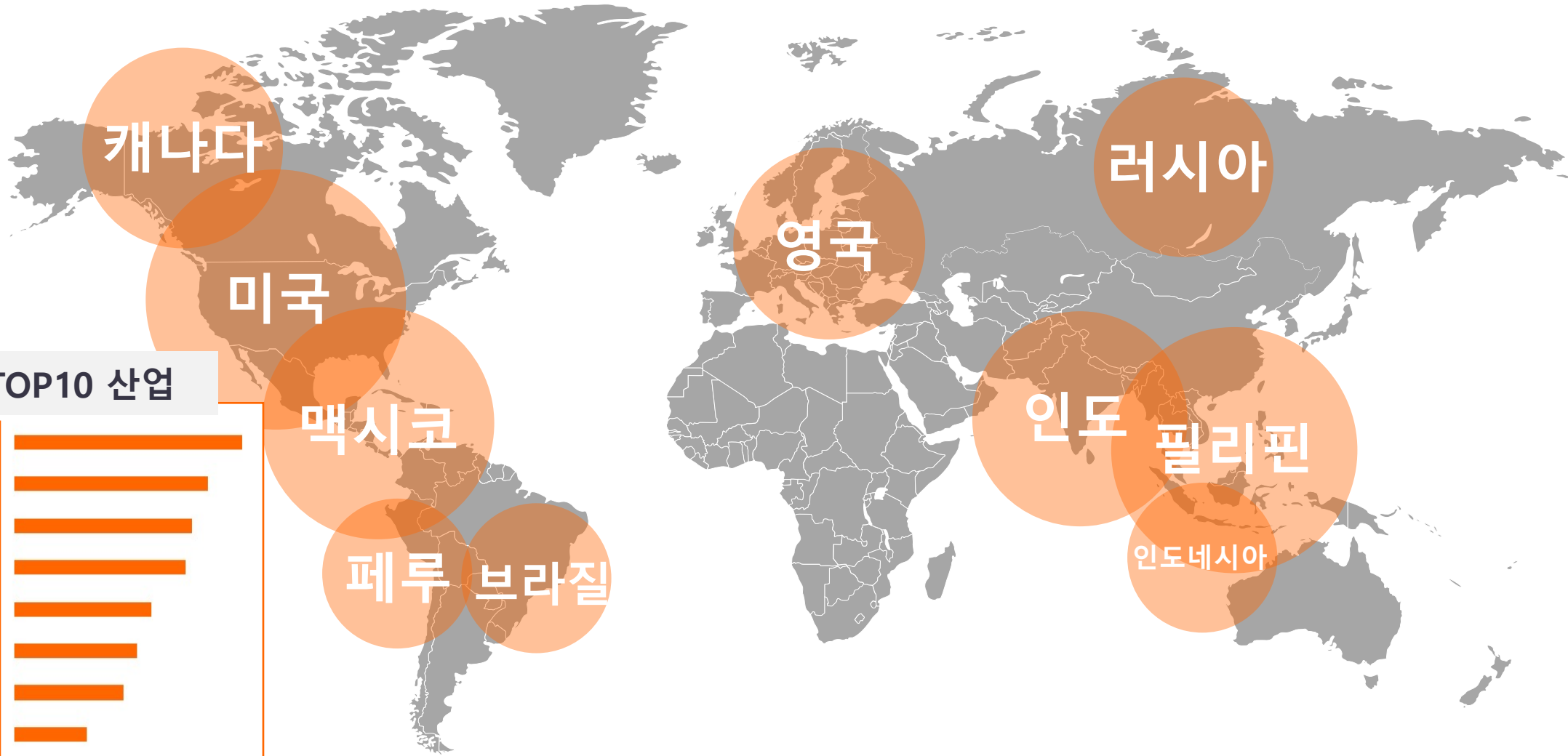
휴대폰으로 소싱을 진행하는 것도,
현지 언어로 셀러에게 연락하는 것도,
글로벌 비즈니스의 모든 것들에 관해
알리바바닷컴의 도움을 받아보세요!



알리바바닷컴 국가별 트래픽



알리바바닷컴 내 한국 셀러들의 TOP10 바이어 국가 및 산업



한국 월별 문의 TOP10 산업



2

Why 알리바바닷컴?

Why 알리바바닷컴?



고객의 성공은 알리바바닷컴의 성공입니다.



경쟁사 A

경쟁사 B

비용:
연간 멤버십
+ 디지털 마케팅 비용
+ 0% 커미션

혜택:
✓ 멤버십 서비스
✓ 디지털 미니 사이트 및 도구
✓ 높은 B2B 수요

비즈니스 모델:
기술 플랫폼, 마켓플레이스

비용:
월간 멤버십 패키지

혜택:
✓ 멤버십 서비스
✓ 디지털 미니 사이트 및 도구
× 낮은 수요 생성

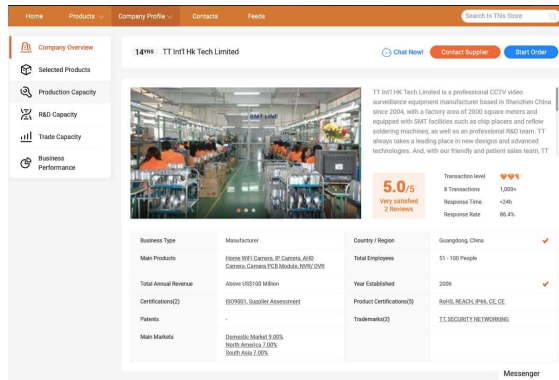
비즈니스 모델:
SaaS

비용:
월간 멤버십
+ 평균 15% 커미션 (GMV 기준)

혜택:
× 멤버십 서비스 없음
✓ 디지털 미니 사이트 및 도구
✓ 높은 수요 생성

비즈니스 모델:
도매상, 소매상, 브랜드

Why 알리바바닷컴?



비용:

- 연간 Alibaba 멤버십

혜택:

- 온라인 미니 사이트
- 온라인 무역 박람회 (365일, 24시간 동안)

경쟁사 C - 무역 박람회



비용:

- 박람회당 부스 및 전시 비용
- 전 세계 무역 박람회에 참석하는 여비

혜택:

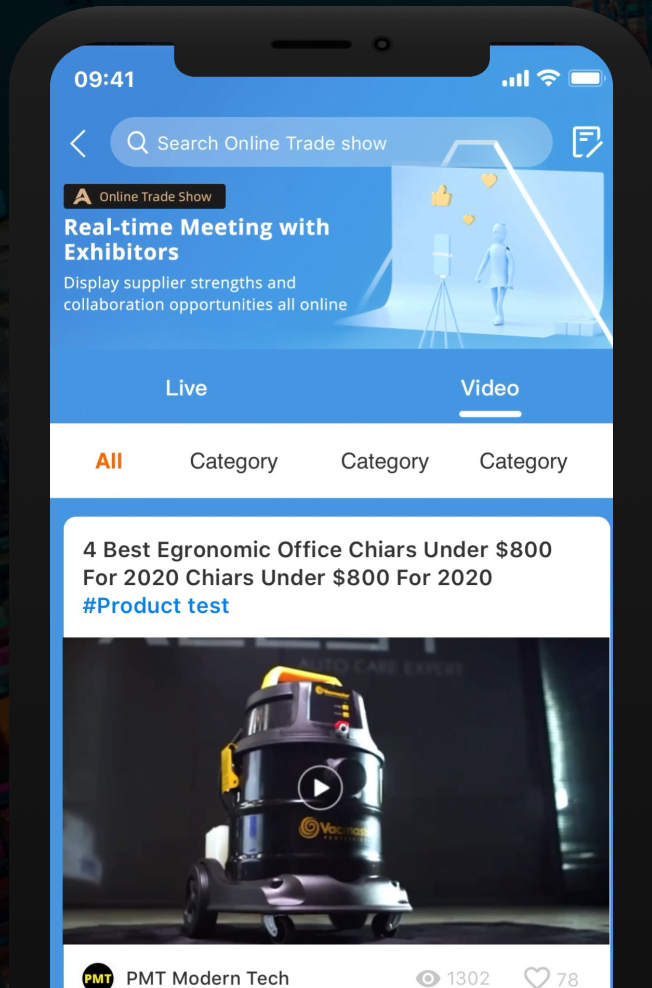
- 부스, 일부 풋 트래픽 및 노출, 하지만 낮은 리드 생성
- 짧은 오프라인 프레젠테이션 시간

멀티미디어 콘텐츠 추진

1

짧은 영상

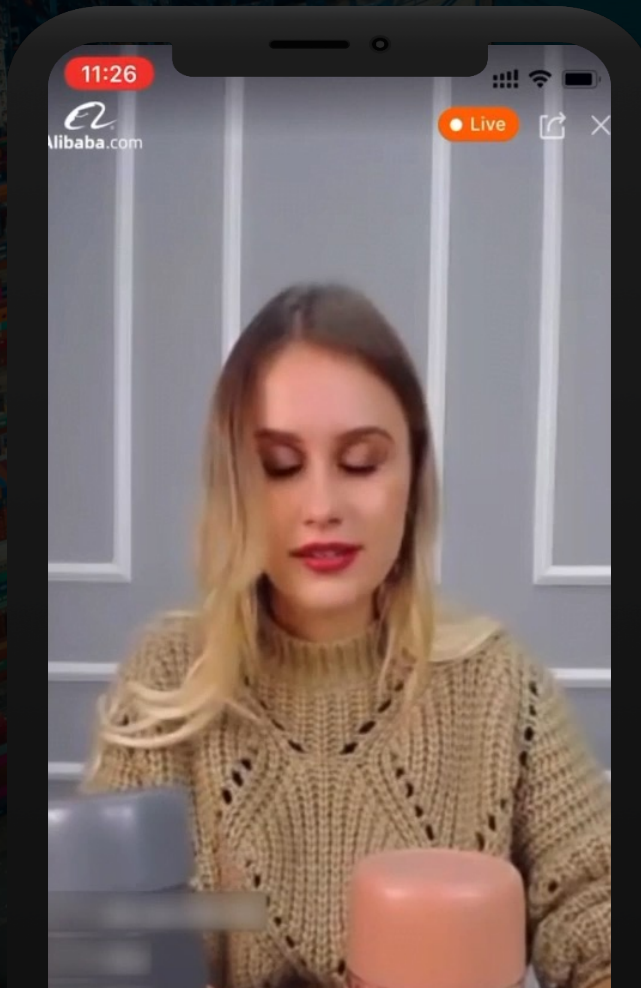
전문 제작 | 브로슈어 | 새로운 소싱 시나리오



2

라이브스트리밍

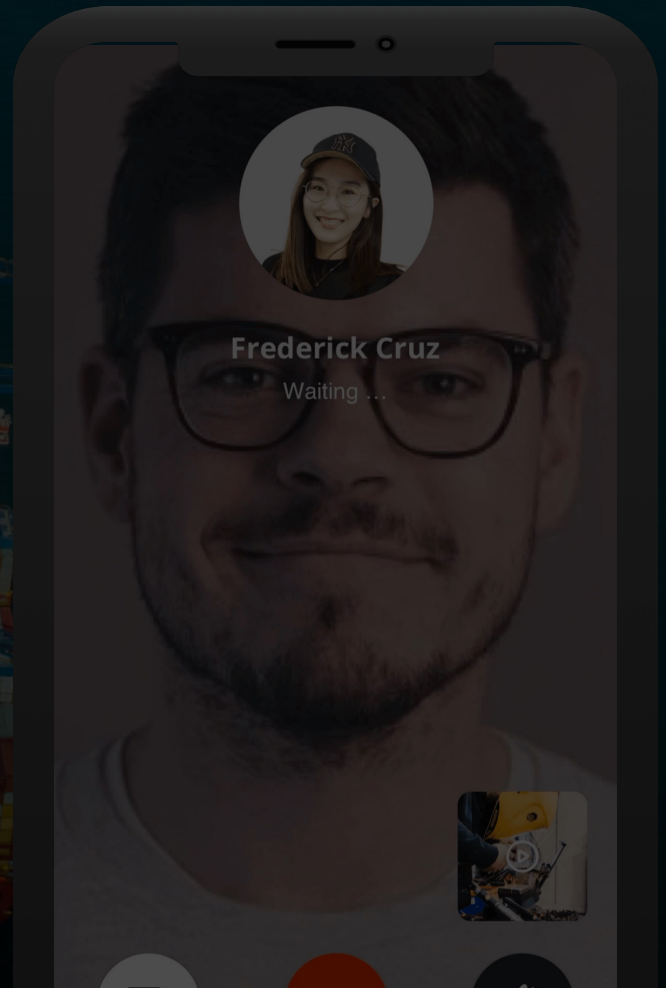
개인 라이브 스트리밍 | 온라인 공장
투어 | 신제품 출시



3

향상된 기능

인앱 화상 회의 | 파일 전송 |
24/7 가상 호스트



셀러 성공 사례

Alibaba.com



5백만 원 투자로 5억 원 매출까지

더 많은 성공 사례를 보려면 판매자 센터를 방문하세요.
<https://seller.alibaba.com>



디지털화를 선택한 한국 무역 회사

3

Why GGS Supplier?

Gold Supplier란?



Gold Supplier는 알리바바닷컴의 프리미엄 유료 멤버십입니다. 노출 및 투자 수익률을 극대화할 수 있는 대량의 홍보 기회를 제공합니다.

Gold Supplier 멤버십 자격을 얻으려면, 셀러는 알리바바닷컴에서 지정한 제3자 보안 서비스 업체의 인증 및 검증 과정을 마쳐야 합니다.

승인된 Gold Supplier 회원은 해당 아이콘을 표시하여 진위 여부를 증명할 수 있습니다.

Global Gold Supplier는 중국 본토, 홍콩, 대만 이외의 Gold Supplier를 말합니다.

IFM vs. GGS(Global Gold Supplier)



	무료 회원 (IFM)	GGS
알리바바닷컴 혜택		
유료 회원 전용 도구 보기	√	√
인증 Supplier 아이콘	×	√
바이어 대상 제품 목록 무제한 표시	×	√
글로벌 맞춤형 매장	×	√
쇼케이스 제품	×	5-20
문의 수신/응답	×	√
바이어 RFQ(견적 요청서)에 응답	×	20-60
수동 및 AI 기반 마케팅	×	√
고객 관리 도구	×	√
부계정	×	5

Why GGS Supplier?

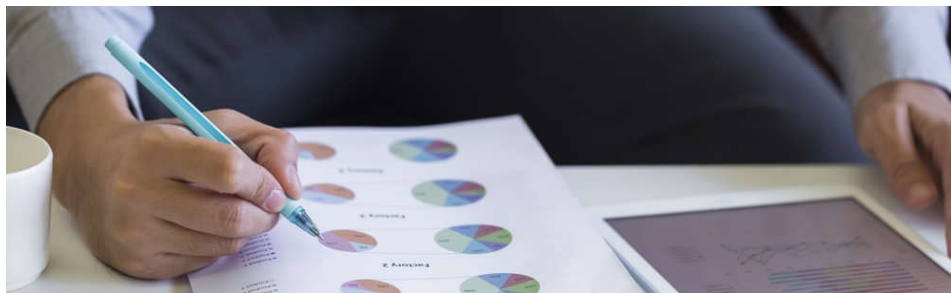
 Alibaba.com



1. 매장 및 카탈로그
셀러의 카탈로그를 온라인에 전시하여
더 많은 구매자 유치



2. 커뮤니케이션
지속적인 관계를 구축



3. 광고 및 리드 생성
마케팅 도구를 통해 인지도 및 판매량 증대



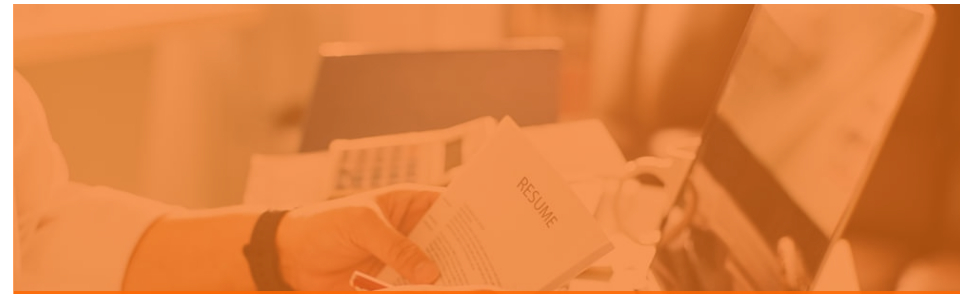
4. 효과적인 비즈니스 도구
매장과 매출의 지속적인 개선

Why GGS Supplier?

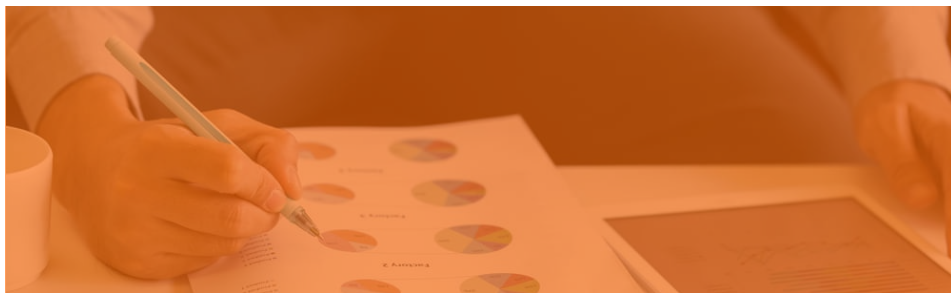
 Alibaba.com



**1. 매장 및 카탈로그
셀러의 카탈로그를 온라인에 전시하여
더 많은 구매자 유치**



**2. 커뮤니케이션
지속적인 관계를 구축**



**3. 광고 및 리드 생성
마케팅 도구를 통해 인지도 및 판매량 증대**



**4. 효과적인 비즈니스 도구
매장과 매출의 지속적인 개선**

매장 및 카탈로그

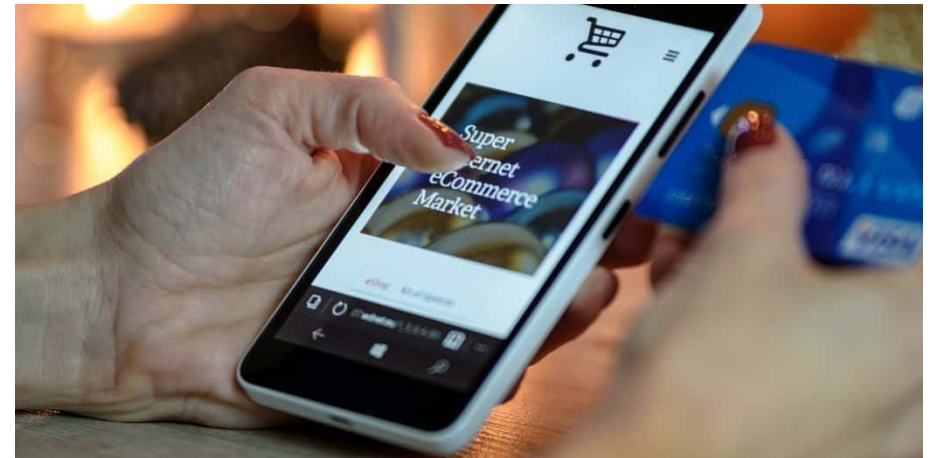


온라인 제품 공급은 전자상거래 판매의 기초입니다.
알리바바닷컴 내에 온라인 매장을 설정하여 글로벌 바이어를 확보하고
제품 목록을 최적화하여 노출을 극대화할 수 있습니다.



맞춤형 매장

비즈니스 브랜드를 구축하고 역량을 알릴 수
있는 온라인 매장을 설정해보세요.
별도의 디자인 및 코딩이 필요하지 않습니다.



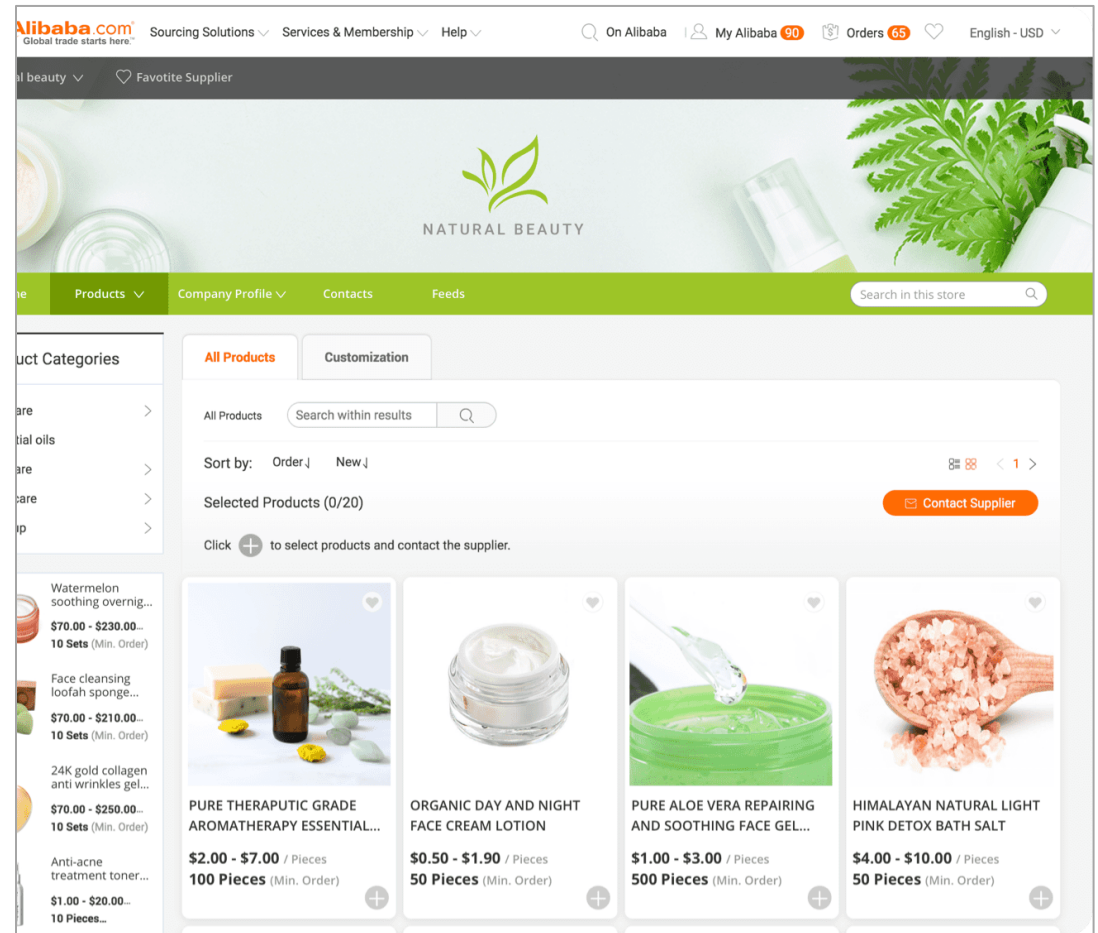
제품 무제한 게시

제목, 키워드 등 사이트 데이터를 기반으로
제품 게시에 대한 도움을 받고
SEO에 대한 제품 목록을 최적화해보세요.

맞춤형 매장



알리바바닷컴에서는 비즈니스에 특화된 자신만의 온라인 매장을 운영해 브랜드를 홍보하고 상품을 전시할 수 있습니다. 온라인 매장은 별도의 코딩 또는 디자인 기술이 필요하지 않습니다. 또한, 18개 언어를 대상으로 제공되는 자동 번역 서비스와 각국의 바이어들이 언제 어디에서나 매장을 방문할 수 있는 접근성은 알리바바닷컴만의 강력한 자산입니다.



제품 무제한 전시



Gold Supplier는 제품 업로드 제한 개수가 없습니다.

고품질 제품 게시

제품 속성, 가격 및 배송 날짜 등 제품 정보의 품질을 높여 바이어가 구매 결정을 더 빠르고 효과적으로 내릴 수 있도록 합니다.

또한 셀러와의 커뮤니케이션 효율을 높이고 거래 전환율을 높여 소액 주문의 서비스 비용을 절감합니다.

Gold Supplier가 누릴 수 있는 혜택

- **표준화된 제품** - 더 효율적인 커뮤니케이션과 품질 관리가 가능한 포괄적인 제품 콘텐츠
- **더 높은 문의 비율** - 바이어는 표준화된 제품에 대해 문의할 가능성 大
- **트래픽 증가** - 표준화된 제품이 확보하는 다량의 트래픽

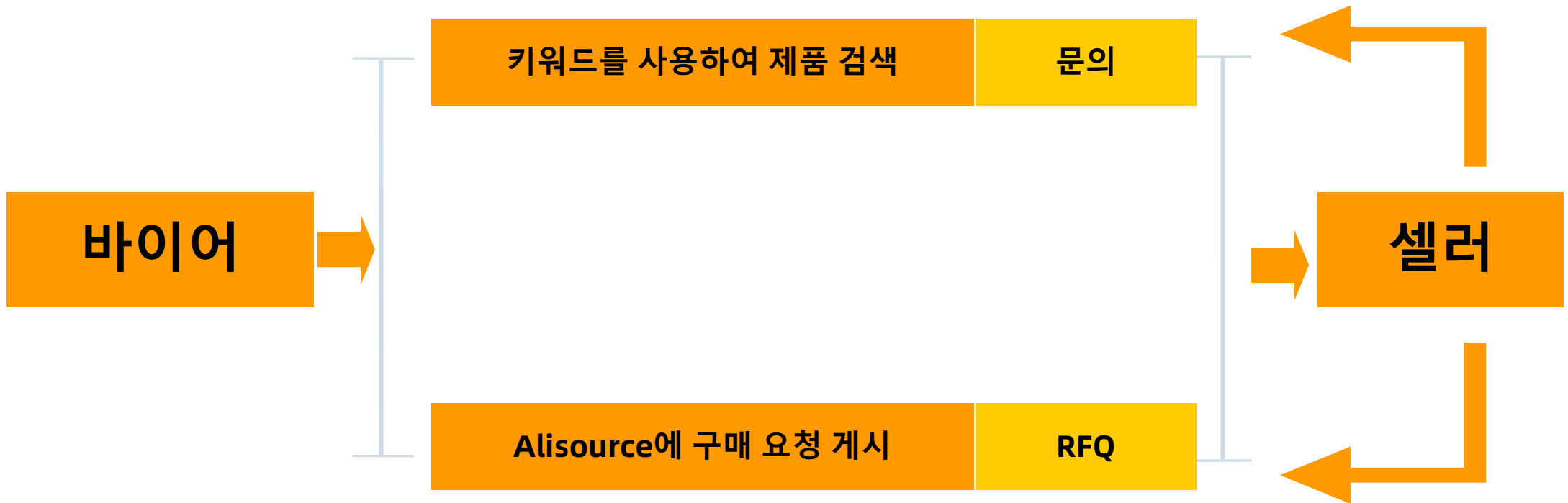
Why GGS Supplier?

 Alibaba.com



바이어가 셀러를 찾는 과정

바이어가 알리바바닷컴에서 셀러를 찾는 데는 두 가지 방법이 있습니다.

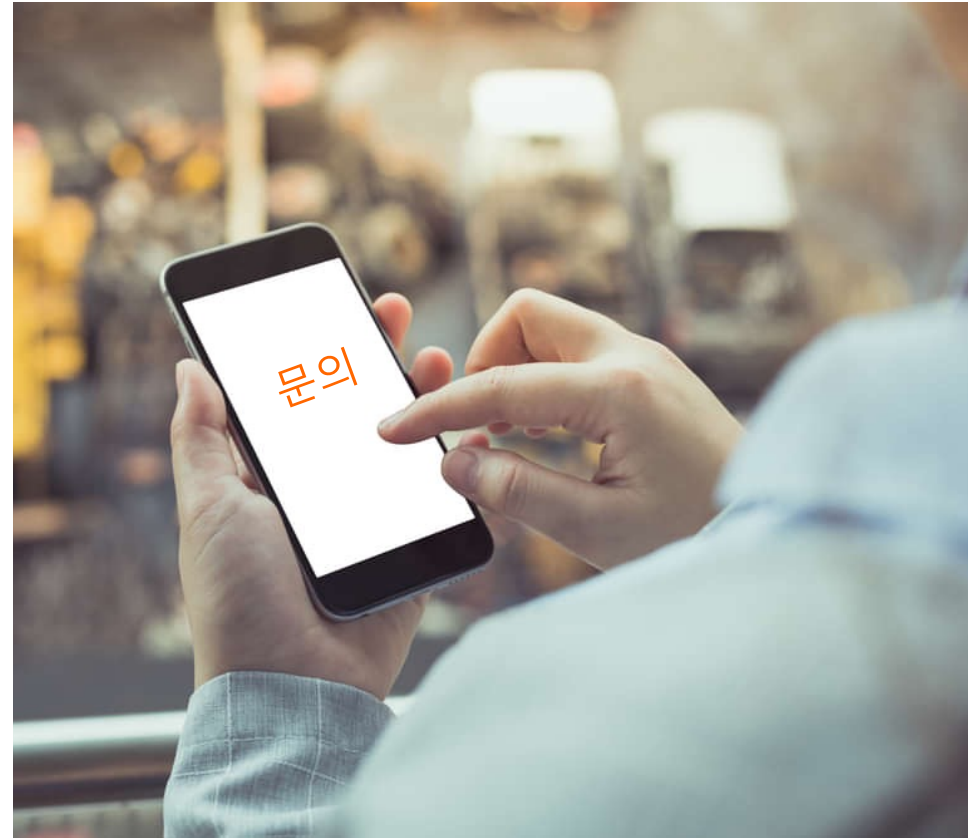


문의 회신

제품을 게시한 후 잠재적 바이어로부터
문의를 받기 시작합니다.

알리바바닷컴은 셀러가 메시지, 가격 협상 등
다양한 방법을 통해 바이어와의 관계를
수립할 수 있도록 도와줍니다.

4시간 이내에 응답한 문의는
잠재적 바이어와의 교류가 이어질 가능성이
4시간 이후에 응답한 문의보다 30% 더 많았습니다.
이러한 이유로 알리바바닷컴은 My Alibaba Supplier
Workbench와 AliSupplier 모바일 앱을 통해
문의가 수신될 때 바로 알림을 받을 수 있도록
서비스를 제공합니다.





RFQ(견적 요청)란?

RFQ(견적 요청)는 바이어가 개별 셀러가 아닌 알리바바닷컴에 제출하는 소싱 요청입니다. RFQ에는 소싱 요구 사항과 같은 자세한 정보가 포함되어 있으며, 사이트에 게시되거나 적합한 셀러와 매칭되기 전에 알리바바닷컴 업계 전문가의 검토를 거칩니다. **RFQ는 바이어의 구매 효율을 크게 향상시키고 셀러의 주문 전환율을 높일 수 있도록 도와줍니다.**

RFQ의 원리

셀러의 제품과 유사한 제품을 요청하는 바이어를 사전에 찾아 연결합니다.



바이어
RFQ 제출



알리바바닷컴
RFQ 검토



셀러
견적 제출



알리바바닷컴
견적 검토



바이어
견적 수신



협상 시작

RFQ의 이점



검토 및 승인됨

- Alibaba.com에서 확인한 RFQ
- 본인에게 적합한 RFQ에 응답



더 많은 비즈니스 기회

- 구매자에게 보다 직접적으로 쉽게 연락
- 매일 20,000개 이상의 비즈니스 기회



그린 패스 우선순위

- RFQ 제한에 도달한 경우에도 견적 제출
- 대형 글로벌 구매자에게 연락할 수 있는 더 많은 기회 확보

Why GGS Supplier?

 Alibaba.com



광고 및 리드 생성



마케팅 도구로 인지도를 높이고 판매량 증대



제품 쇼케이스

인기 제품을 전시하여 최대 43% 향상된 노출을 확보하고, 제품 선정에 관한 스마트 기능을 제공합니다.



키워드 광고

지리적 위치, 클릭 기록 등을 기반으로 한 광고로, 클릭당 비용만 지불하면 됩니다.



사이트 전체 프로모션

알리바바닷컴이 주최하는 캠페인에 참여하여 향상된 트래픽과 관심을 누릴 수 있습니다.



제품 쇼케이스

제품 쇼케이스란?

- Gold Supplier을 위한 매우 중요한 기능입니다. 이 기능을 사용하여 인기 제품을 홍보하여 바이어를 유치합니다. **오프라인 매장의 쇼윈도와 같은 역할을 합니다.**

제품 쇼케이스 혜택



높은 순위

Gold Supplier 쇼케이스 제품의 순위가
非쇼케이스 제품보다 높습니다.



높은 트래픽

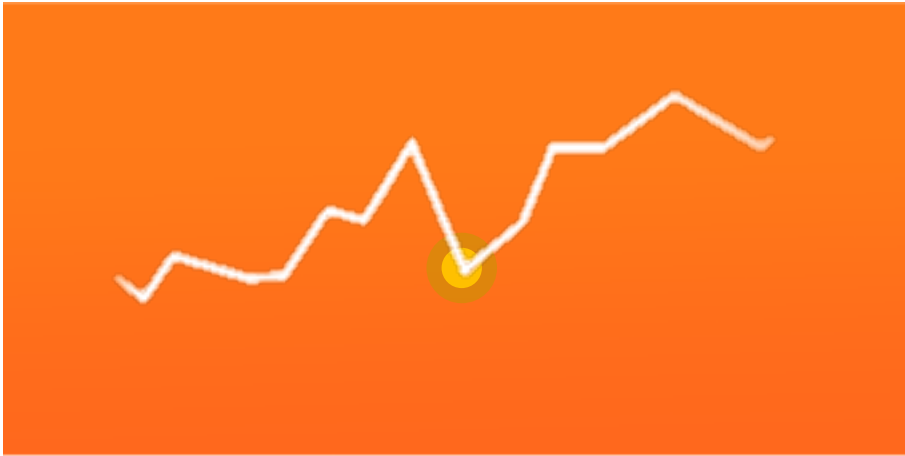
Supplier의 쇼케이스가 많을수록
제품 순위와 노출률이 더 높습니다.



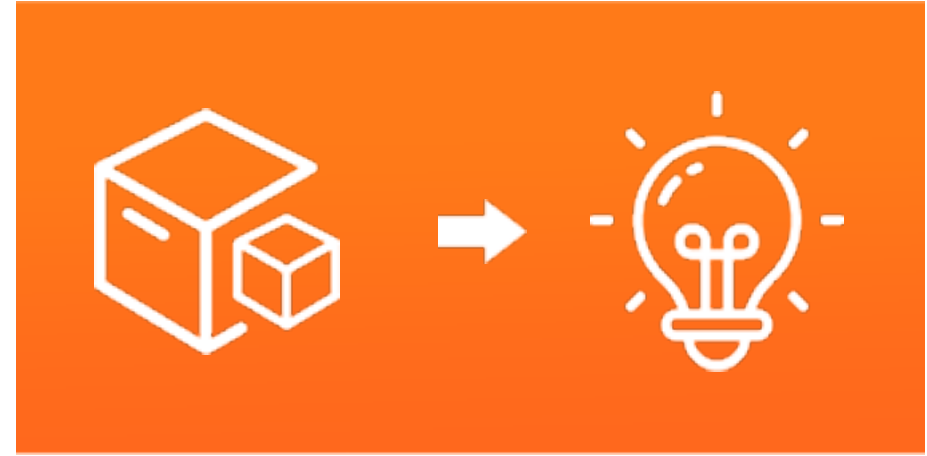
유연성

셀러는 다양한 제품을 교대로
쇼케이스에 게시하여
트래픽을 높일 수 있습니다.

노출 비교



쇼케이스 제품은 기타 제품보다
4.3배 높은 트래픽을 확보합니다.



전체 제품 수의 1%밖에 안 되는
쇼케이스 제품이 전체 트래픽의
19%를 차지합니다.



제품 키워드 및 키워드 광고란 ?


- 제품 키워드는 제품 이름과 유사하거나 바이어가 제품을 검색하는 데 사용할 수 있는 단어입니다.
- KWA(키워드 광고)는 알리바바닷컴 셀러에게 제공되는 온라인 광고 도구로, 클릭이 발생할 때마다 소액의 비용이 부과됩니다.
- 광고 제품은 바이어와 관련된 자연적 검색 결과와 함께 표시되기 때문에 KWA는 셀러의 브랜드를 노출시키고 해당 비즈니스에 적합한 바이어를 찾는 데 도움이 됩니다.

KWA 이점

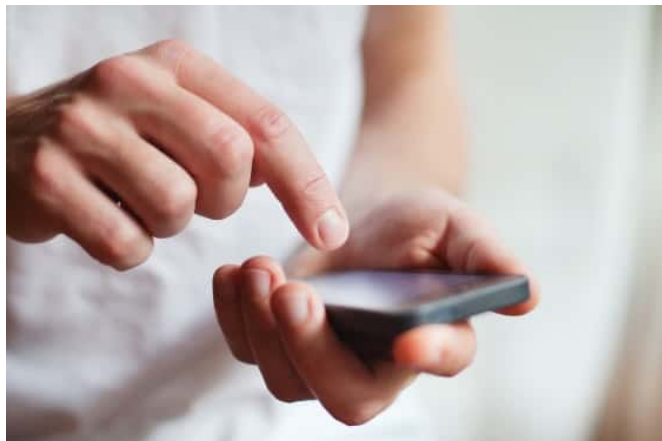



KWA는 실시간 PPC(클릭당 지불) 구매 모델에 기반한 알리바바닷컴의 실적 기반 광고입니다.



 바이어 키워드에 해당하는
검색 결과에서 높은 순위 확보

모든 KWA 제품은 온사이트 및 오프사이트
트래픽에 가장 먼저 표시되어
비즈니스 노출을 향상시킵니다.



 무료 노출 및 클릭당 지불

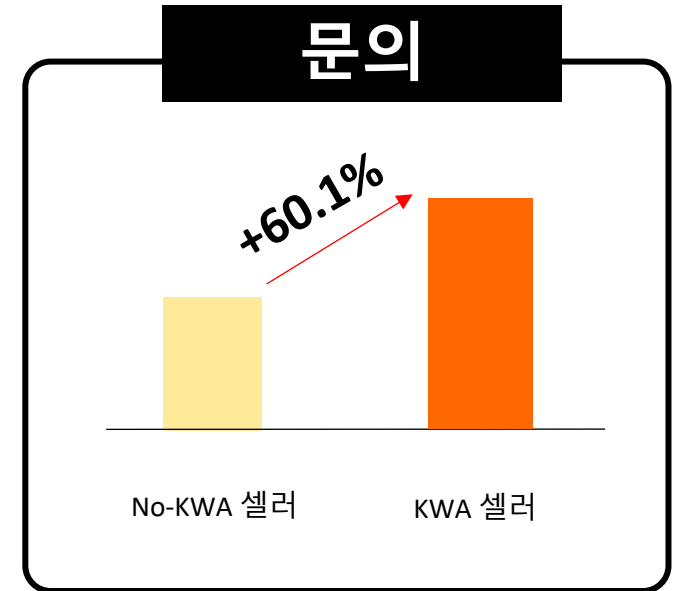
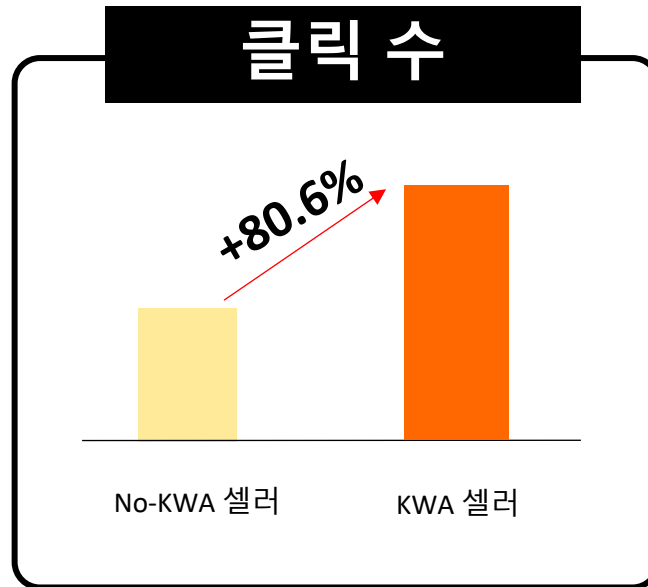
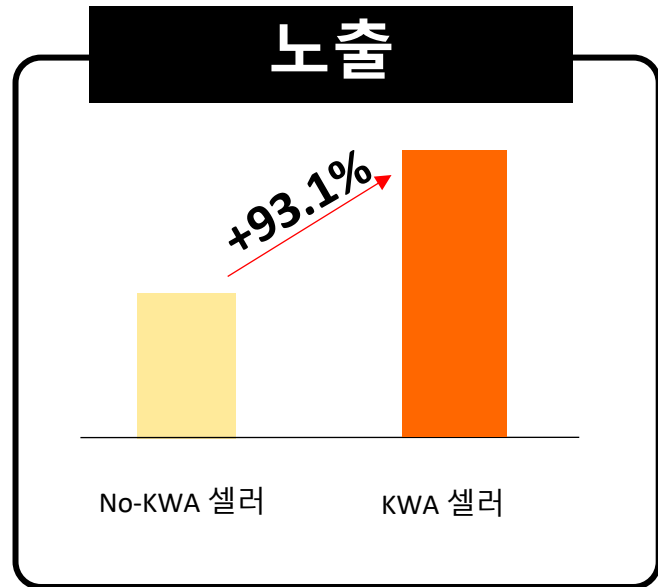
타겟화된 제품 포지셔닝 이외에도
무료 브랜드 노출이라는
혜택이 제공됩니다.
바이어가 광고를 클릭할 때만
요금이 부과됩니다.



 더 많은 타겟화된 바이어 유치

제품 포지셔닝이 유연하고 정확합니다.
셀러가 원하는 방식으로
바이어에게 비즈니스를 보여줍니다.

KWA VS No KWA





사이트 전체 프로모션

사이트 전체 프로모션에 참여

알리바바닷컴이 주최하는 다양한 연간 캠페인과 프로모션에 참여하여 많은 트래픽과 관심을 누릴 수 있습니다.

온라인 무역 박람회

디지털 방식으로 진행되는 무역 박람회는 관심 있는 바이어에게 제품을 선보일 수 있는 이상적인 장소입니다.

연사 또는 출품자로 무역 박람회에 참여하여 알리바바닷컴 소셜 미디어의 관중을 만나보세요.

Why GGS Supplier?

 Alibaba.com



효과적인 비즈니스 도구



사이트 기반 알고리즘 및 알리바바닷컴의 업계 전문가로부터 도움을 받아보세요.



분석 도구



부계정



1:1 지원



다양한 지원

분석 도구



시장 및 제품 선정에 대한 결정은
시간 소요가 많습니다.
알리바바닷컴은 내부정보를 제공하고
시장 동향 및 시기에 따른 생산 최적화에
도움이 되는 도구를 제공합니다.



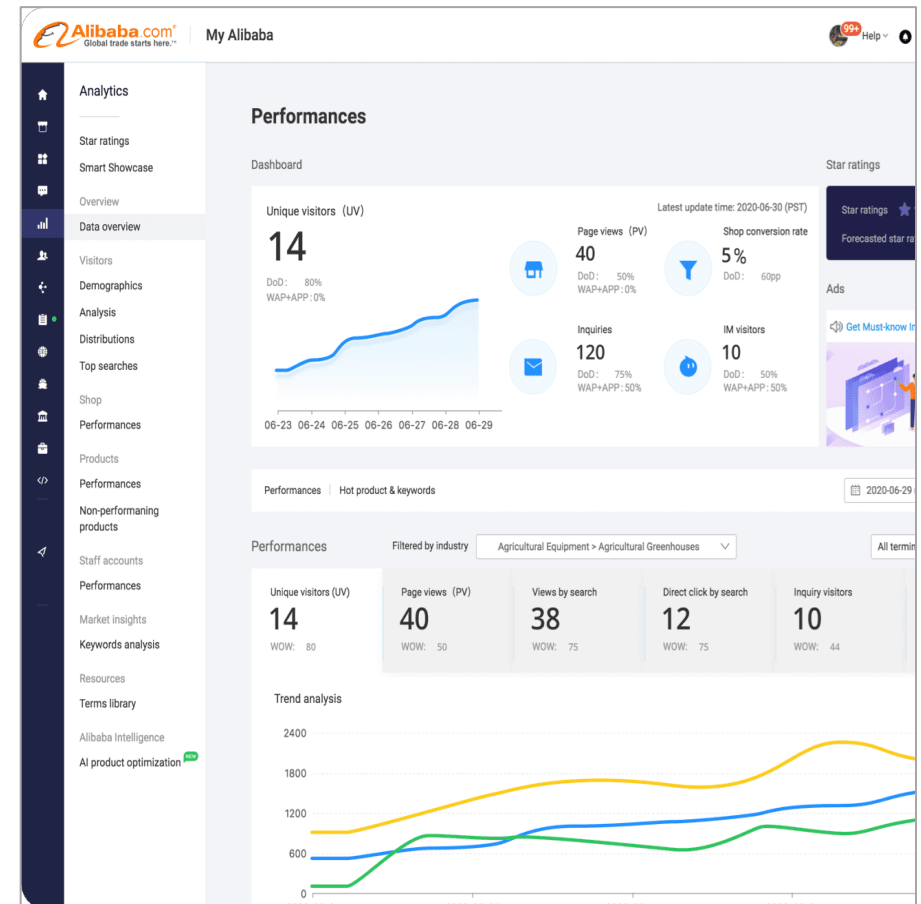
대시보드

스토어의 지표 및 기록 데이터를 시각화하고,
플랫폼 정보를 기반 AI 제안을 받을 수 있습니다.



업계 분석

수요 분석, 추세 분석, 가격 비교 등을 통해
자신이 속한 카테고리의 현황과 실적이 가장 좋은 제품을 파악할 수
있습니다.



부계정

5개의 부계정으로 셀러가 비즈니스를 보다 효율적으로 관리할 수 있습니다.

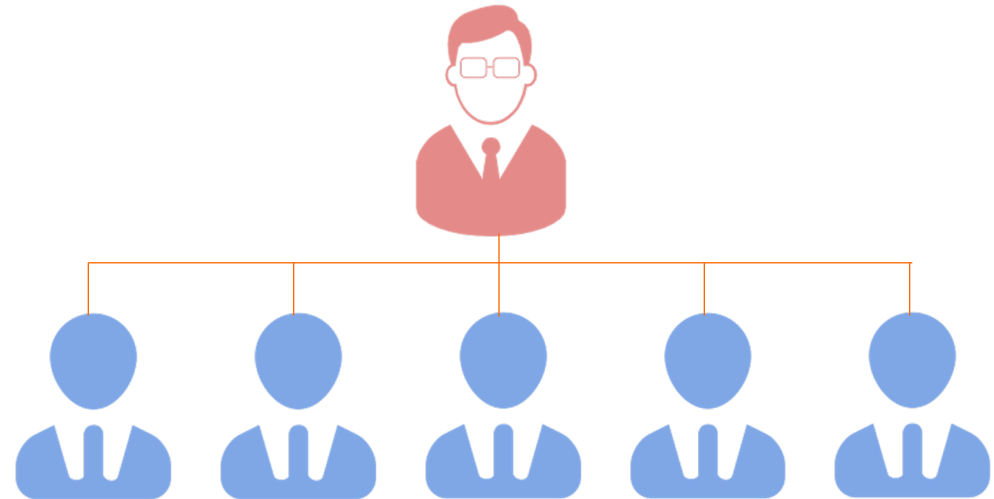
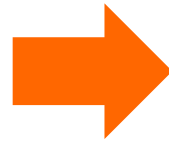
비즈니스 시나리오

- 전세계 각국 바이어
- 비즈니스 영역별로 구분된 관리팀

셀러가 영업팀을 따로 보유할 경우,
계정 하나만으로 부족합니다.

솔루션

부계정은 비즈니스 기회를
다른 담당자에게 분담할 수 있도록 도와줍니다.



부계정



5개의 부계정을 통해 셀러가 비즈니스를 보다 효율적으로 관리할 수 있습니다.

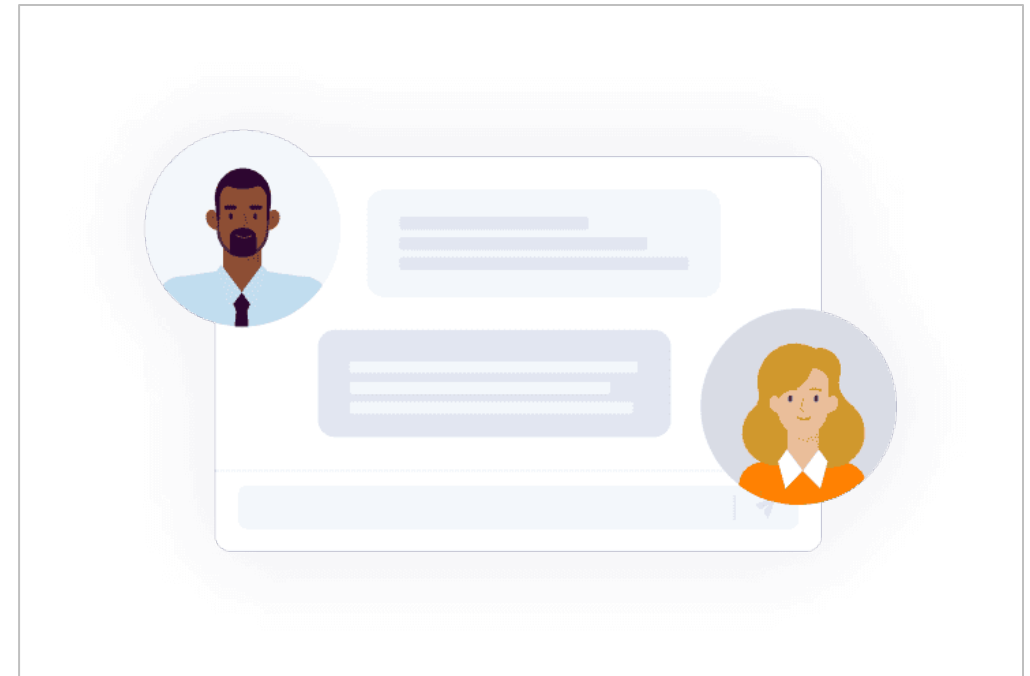
- 다양한 역할
 - 영업 관리자
 - 영업 담당자
 - 영업 보조
- 서로 다른 집중 포인트
 - 국가별
 - 게시된 제품별

셀러들은 각 부계정의 실적을 모니터링할 수 있습니다.

1:1 지원

전담 Account Manager 또는 알리바바닷컴 인증 제3자 서비스업체를 포함한 전문가 팀이 장기적인 성공을 거둘 수 있도록 도와줍니다.

또한 전세계 다양한 언어로 24/7 온라인 지원을 받아 다양한 요구사항에 관한 솔루션을 받을 수 있습니다.



지원

무료 셀러 아카데미의 강의과정 및 워크숍에 참여하고, 전문가와 함께 이벤트에 참석하여 업계 최신 정보를 확인하세요.

온라인 매뉴얼 및 단계별 튜토리얼을 활용하여 운영 문제를 해결하고 즉시 판매를 시작해보세요!

<https://seller.alibaba.com/learningcenter?spm=a272f.20247202.7521382070.22.151b4aadK6wlvU>



요약

- ✓ 1. 매장 및 카탈로그
 - ① 맞춤형 매장
 - ② 제품 무제한 게시
- ✓ 2. 커뮤니케이션
 - ① 문의 회신
 - ② RFQ(견적 요청)
- ✓ 3. 광고 및 리드 생성
 - ① 제품 쇼케이스
 - ② KWA
 - ③ 사이트 전체 프로모션
- ✓ 4. 효과적인 비즈니스 도구
 - ① 분석 도구
 - ② 부계정
 - ③ 1:1 지원
 - ④ 지원



4

GGG Plus 추가 혜택

GGG Plus 추가 혜택



월 3회 RFQ 그린 패스

그린 패스를 통해 셀러는 다음과 같은 혜택을 얻을 수 있습니다:

- 1) 견적을 RFQ*에 직접 전송
- 2) 견적 제한 개수에 도달한 RFQ에 응답**



무료 온보딩 서비스

알리바바닷컴 인증 서비스업체에서 셀러의 제품 게시, 미니 사이트, KWA 사전 설정 및 쇼케이스 설정 서비스를 제공합니다.



Analysis Pro

Analysis Pro에 "키워드 분석"이라는 새로운 기능이 추가됩니다. 이를 통해 셀러가 핫 키워드를 인식해 제품 게시 및 광고를 최적화하여 순위를 높일 수 있습니다.



1-Star 다이렉트

자격을 갖춘*** 셀러는 더 높은 제품 순위, 독점 프로모션 접근 권한 및 추가 쇼케이스 구매권 등 1-Star 셀러 자격과 관련된 혜택을 6개월 동안 누릴 수 있습니다.

*이러한 RFQ는 비즈니스 가치가 높거나 완전한 정보가 있거나 고가능성 바이어로부터 제공됩니다.

**하나의 RFQ는 최대 5개의 그린 패스만 받을 수 있습니다.

***요구 사항은 국가에 따라 다르며 국가 POC에 의해 제품 출시 전에 발표됩니다.

RFQ 시장 정보

정통 B2B 거래

해외 바이어에 의해 제출

알리바바닷컴에서 확인한 RFQ



매일 **20,000개 이상**의
비즈니스 기회



US \$20억 이상
월별 주문 가치



200여 개 국가와 지역의
바이어/셀러

견적 제한 및 3-Star RFQ

일반 RFQ



참고:

평가: 알리바바닷컴은 바이어 신용과 과거 거래 등 여러 기준에 따라 RFQ를 평가합니다.

견적 제한: 각 RFQ는 최대 **10개의 견적**까지 받을 수 있습니다.

3-Star RFQ: 이러한 RFQ는 높은 비즈니스 가치, 완전한 정보를 갖고 있거나 고가능성 구매자로부터 제공됩니다.

3-Star RFQ



그린 패스 혜택

관심 있는 RFQ를 발견했지만 10개의 견적 제한에 도달했을 경우:



RFQ 그린 패스를 사용하면 견적 제한에 도달한 RFQ에도 견적을 제출할 수 있습니다.

참고: 하나의 RFQ는 최대 5개의 그린 패스만 받을 수 있으므로, 필요할 때 사용하세요!

온보딩 서비스에는 다음과 같은 혜택 포함됩니다.

제품 게시

- 45일 이내에 70개의 프리미엄 제품 게시*
- 15일 이내에 15개의 프리미엄 제품 게시**
- 완전한 회사 프로필

미니 사이트

- 90일 이내에 만들어진 PC 및 모바일 미니 사이트

추가 설정

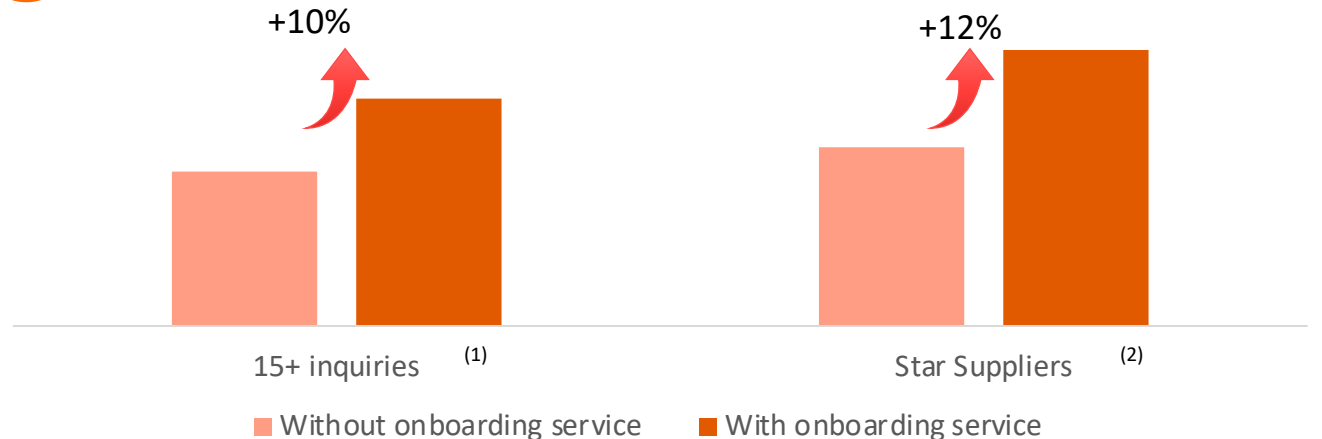
- 스마트 쇼케이스
- 자동 응답
- KWA 사전 설정***

*셀러가 멤버십 활성화 후 45일 이내
**셀러가 멤버십 활성화 후 15일 이내
***70개의 프리미엄 제품이 게시된 후 스마트 마케팅 기능이 켜집니다. 70개의 프리미엄 제품이 45일 이내에 게시되지 않은 경우 셀러가 동의하면 스마트 마케팅 기능이 켜집니다.

셀러를 위한 혜택

- 무료:** GGS 프리미엄 회원은 빠른 시일 내에 설정하여 비즈니스를 시작할 수 있습니다.
- 편리성:** GGS 회원은 과정 몇 단계만 완료하면 되고, 나머지는 알리바바닷컴 팀에게 맡기면 됩니다.
- 전문성:** 온보딩 서비스는 플랫폼 운영 경험이 풍부한 전문 제3자 에이전시에서 제공합니다.

더 나은 실적



참고: (1) 15개 이상의 문의를 받은 셀러 (2) 알리바바닷컴에서 첫해에 스타 Supplier가 된 GGS 회원
데이터 출처: 2,551개 GGS 회원의 FY21 온보딩 서비스 결과

Analysis Pro란?

🔧 **핫 키워드**
제품 게시 및 KWA 광고를 최적화하고 순위를 높일 수 있는 키워드

✅ 이 기능은 GGS 프리미엄 회원에게만 제공됩니다!

🔧 **트렌드 목록**
지난 7일 또는 30일 동안의 인기 키워드 제공

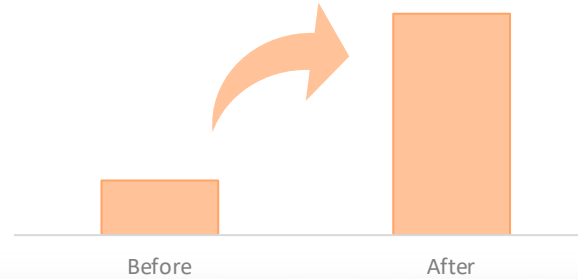
🔧 **추가 정보**
키워드 설정을 더 최적화하기 위한 키워드 정보

- ✅ 바이어가 타겟 키워드 검색 전후에 검색한 키워드
- ✅ 동의어
- ✅ 잠재 바이어가 가장 많은 국가/지역

👍 셀러를 위한 혜택

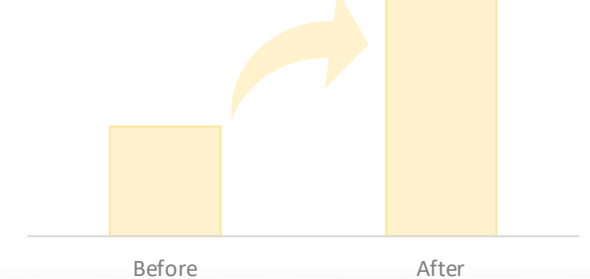
순방문자 수

+300%



문의

+130%



Analysis Pro에서 키워드 분석 기능을 사용한 후 순방문자수와 문의량이 많이 증가했습니다.

데이터 출처: 키워드 분석을 사용하여 키워드 설정을 최적화한 42개 GGS 회원의 결과

📢 성공 사례



Guangwei Jing
중국 선전
제조업체 이사

"키워드 "병원 침대"를 사용했지만, 받은 문의는 거의 없었습니다. Analysis Pro에서 키워드 분석 기능을 사용한 결과 구매자가 실제로 "간호 침대"를 검색하고 있다는 사실을 알게 되었습니다. 팬데믹 기간 동안 키워드를 바꾼 후 3일 이내에 10개의 주문을 받았습니다."



더 많은 쇼케이스

쇼케이스 혜택



더 높은 순위

쇼케이스가 있는 GGS의 제품은 쇼케이스가 없는 GGS의 및 무료 회원 제품보다 순위가 높습니다.



더 많은 노출

쇼케이스 제품에 대한 특별 이벤트 및 캠페인은 셀러의 노출 증가에 도움이 됩니다.



더 나은 실적



쇼케이스 제품의 노출은 非쇼케이스 제품보다 4.3배 높습니다.



1%의 쇼케이스 제품이 전체 노출의 19%를 차지합니다.



1% products



19% impressions

Plus 패키지 혜택 요약

알리바바닷컴 인증 서비스업체에서
제품 게시, 미니 사이트, KWA
사전 설정 및 쇼케이스 설정을
지원합니다.

자격을 갖춘*** 셀러는 더 높은
제품 순위, 독점 프로모션
접근 권한 및 추가 쇼케이스
구매권 등 1-Star 셀러 자격과 관련된
혜택을 6개월 동안 누릴 수 있습니다.

월 3회 RFQ
그린 패스

견적 제한에 도달한 RFQ에 응답**

무료 온보딩
서비스

Analysis Pro

"키워드 분석"이라는 새로운 기능으로
업그레이드되었습니다. 이를 통해
셀러가 핫 키워드를 인식해 제품 게시 및
광고를 최적화하여 순위를 높일 수
있습니다.

1-Star
다이렉트

더 높은 순위 및 더 많은 노출

더 많은
쇼케이스

알리바바닷컴 GGS 멤버십

GGG(Global Gold Supplier)

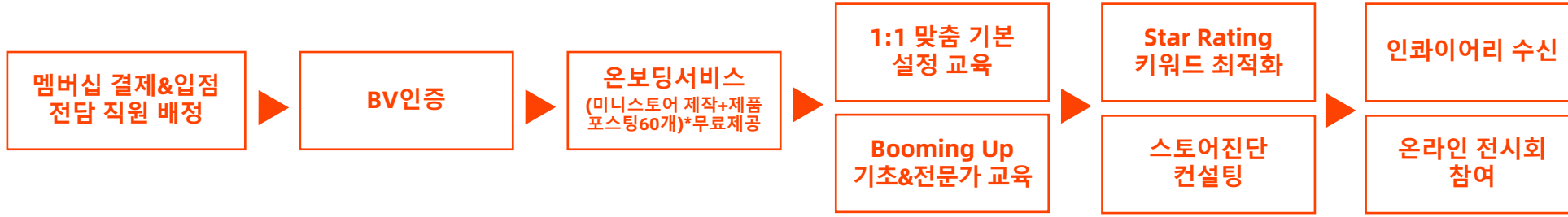
알리바바닷컴의 연간 유료 회원제로 기업 미니스토어 운영, 상품 무제한 포스팅, 검색 상위노출, 스토어 분석 등 전세계 바이어와 셀러를 연결하고 글로벌 비즈니스에 필요한 솔루션을 제공합니다.

알리바바닷컴 이용 혜택	무료 회원 기능	GGG 멤버십 패키지	
		GGG Plus 1-year Standard	GGG Plus 2-year
상품 검색 및 기본 계정 관리	O	0	0
기업 인증 마크	X	0	0
제품 포스팅 개수	X	무제한	무제한
온라인 스토어(미니사이트)	X	0	0
인콰이어리(Inquiry)	X	0	0
쇼케이스 제품	X	20	20
바이어 RFQ 견적서 보내기	X	60	60
RFQ 그린패스	X	3개월	3개월
키워드 광고(KWA) 및 스마트 툴 이용	X	USD 500	0
동시 접속 부계정(Sub-account)	X	5	5
가격	-	★ USD 3,499	USD 5998

하나은행 고객 10%할인
최종 결제 금액: USD 3199.1

하나은행 고객 15%할인
최종 결제 금액: USD 5098.3

알리바바닷컴 운영



1개월 차

알리바바닷컴 스토어 셋팅하기

상점 만들기 (회사소개서, 미니사이트)
제품 포스팅, 쇼케이스
자동 응답 설정

무료 Onboarding Service

2-3개월

스타레이팅 레벨 올리기

상품/마케팅/서비스 지표로 상점 관리
지표를 통한 온라인 무역 순환 이해
스타레이팅 향상 - 더 많은 기회 획득

한국 셀러 전용 마케팅 트래픽 지표

4-5개월

광고로 노출 확보하기

키워드 광고
스마트마케팅 (AI 자동 실행)
일반마케팅 (사용자 수동 설정)
검색 광고
프리미엄 스폰서 광고
광고 Report 체크

KWA 포함 GGS 패키지

6-7개월

바이어에게 응답하기

Inquiry
인콰이어리 답변하기
진성바이어 구분하기
수출 프로세스 점검하기

RFQ
바이어 Sourcing 정보 파악
바이어 직접 찾기

바이어 특강

7-8개월

알리바바닷컴을 통해 비즈니스 넓히기

상점 데이터
방문객 데이터 (잠재적 바이어)
상품 데이터
온라인무역 분석하기

My Alibaba 한국어 서비스

Super March/September
온라인 무역 박람회
라이브 스트리밍
산업별 이벤트

알리바바닷컴 한국관

■ 알리바바닷컴 x 하나은행 한국 수출기업 "Easy-Export" 지원 프로그램

"Easy-Export"란? 포스트코로나시대 한국 수출 기업이 보다 쉽게 글로벌 B2B 전자상거래를 통하여 해외 판로개척 할 수 있도록 알리바바닷컴과 하나은행이 제휴하여 출시된 양사 고객에게 제공되는 혜택 패키지입니다.

하나은행 고객 적용 혜택

연회비 할인	<ul style="list-style-type: none">알리바바닷컴 GGS 1년 멤버십 할인 - 약 USD 299.9알리바바닷컴 GGS 2년 멤버십 할인 - 약 USD 899.7 <p>※ 알리바바닷컴 입점 연회비 하나카드 결제 시 할인 적용</p>
유료서비스 무상제공	<ul style="list-style-type: none">맞춤 온보딩 서비스 무료 제공 (USD 1,000 상당)3개월간 3개 쇼케이스 무료 증정 (USD 270 상당)'Booming Up' 기초/전문가 교육 무료 제공 <p>※ 맞춤 온보딩 서비스 : 제품 포스팅 및 스토어 디자인 지원 ※ 쇼케이스 : 셀러의 제품 노출을 강조하기 위한 노출 최적화 상품</p>
광고비 우대	<ul style="list-style-type: none">KWA 광고비 충전 시 15% 추가 금액 증정 (최대 USD750) <p>※ KWA 광고비 하나카드 결제 시 우대 적용</p>

하나은행 고객 전용
알리바바닷컴 입점 상담 신청

https://seller.alibaba.com/pages/hana_bank



**GGGS에 가입하신 것을
환영합니다!**

 **Alibaba.com**

